



Ansprechpartner

Matthias Tröndle

Chief Financial Officer

+423 388 3510

matthias.troendle@inficon.com

INFICON bestätigt Guidance für 2019

Zweites Quartal 2019

- **Leichter Umsatzanstieg gegenüber Vorquartal von 0.9% auf USD 96.6 Mio.; 7.3% unter Vorjahr**
- **Betriebsgewinn USD 15.8 Mio.; Marge von 16.3% nach 17.5% im ersten Quartal und 21.1% vor Jahresfrist**

Erstes Semester 2019

- **USD 192.2 Mio. Umsatz; 10.6% tiefer als vor einem Jahr**
- **Betriebsgewinn USD 32.5 Mio.; Marge von 16.9% nach 21.7% vor Jahresfrist**

Guidance 2019

- **Bestätigter Ausblick mit ungefähr USD 400 Mio. Umsatz und ca. 19% Betriebsgewinnmarge**

Bad Ragaz/Schweiz, 25. Juli 2019

INFICON Holding AG (SIX Swiss Exchange: IFCN) meldet für das zweite Quartal 2019 einen Umsatz von USD 96.6 Mio. Dies stellt gegenüber der gleichen Vorjahrsperiode einen Rückgang um 7.3% dar. Unter Ausklammerung von Währungseinflüssen (-2.4 Prozentpunkte) und Akquisitionen (+1.4 Prozentpunkte) ging der Quartalsumsatz gegenüber Vorjahr organisch um 6.3% zurück. Gegenüber dem ersten Quartal 2019 konnten die Umsätze in den meisten Märkten gesteigert werden, was einen Zuwachs von 0.9% ergibt.

INFICON Holding AG

Hintergasse 15 B; CH-7310 Bad Ragaz / Switzerland
T: +41 (0)81 300 4980; F: +41 (0)81 300 4988
www.inficon.com



Im ersten Halbjahr 2019 resultierte ein Umsatz von USD 192.2 Mio.; dieser Wert liegt 10.6% unter Vorjahr. Die organische Veränderung nach Währungseinflüssen (-2.5 Prozentpunkte) und Akquisitionen (+1.4 Prozentpunkte) beträgt gegenüber dem ersten Halbjahr 2018 -9.4%. Damit liegt die Umsatzentwicklung im ersten Halbjahr 2019 im Rahmen der Annahmen von INFICON.

Bestätigter Ausblick für 2019

Für das Geschäftsjahr 2019 bestätigt INFICON den Ausblick mit einem Umsatz von ungefähr USD 400 Mio. und einer Betriebsgewinnmarge von ca. 19%.

Entwicklung in den Zielmärkten

INFICON ist strategisch auf vier Zielmärkte mit teils unterschiedlichen Branchentrends ausgerichtet: Im grössten Marktbereich, Semi & Vacuum Coating, erzielte INFICON im zweiten Quartal einen Umsatz von USD 41.7 Mio. Dieser Betrag liegt gegenüber dem starken Vergleichsquartal vom Vorjahr um 12.2% zurück. Wie auch schon im Vorquartal gingen die Umsätze sowohl im Halbleiter- als auch Display-Markt vor allem in Asien zurück. Die aktuelle Tendenz zeigt jedoch mit einem Plus von 6.4% gegenüber dem ersten Quartal 2019 aufwärts. INFICON rechnet für die zweite Jahreshälfte in diesem Markt mit einer weiteren Erholung. Im Marktbereich Refrigeration, Air Conditioning & Automotive erzielte INFICON im Berichtsquartal sowohl gegenüber dem Vorjahr (+11.5%) als auch im Vergleich zum ersten Quartal 2019 (+8.9%) mit USD 23.3 Mio. eine neue rekordhohe Umsatzmarke. Die Dynamik stützt sich hier neben den Umsatzbeiträgen aus Akquisition vor allem auf den Aufbau neuer Kapazitäten im Batteriebereich für die Elektro-Mobilität wie auch auf ein solides, international breit abgestütztes Geschäft im klassischen Kälte- und Klimamarkt. Auch hier beurteilt INFICON den weiteren Jahresverlauf zuversichtlich. Die deutlichste Steigerung gegenüber dem ersten Quartal 2019 verzeichnete INFICON im Markt Security & Energy: Der in diesem Markt erzielte Umsatz stieg im Vergleich mit den ersten drei Monaten des Jahres um 15.5% auf USD 6.7 Mio., blieb aber gegenüber der gleichen Vorjahresperiode um 6.9% zurück. Der Umsatztrend in diesem stark von staatlichen Grossaufträgen und deren zeitlicher Staffelung geprägten Geschäft ist auch künftig schwierig zu prognostizieren. Enttäuschend entwickelte sich der General Vacuum-Markt. Mit USD 24.9 Mio. lag der Quartalsumsatz sowohl unter Vorjahr (-12.6%) als auch unter den ersten drei Monaten des laufenden Jahres (-15.0%). Die Umsätze gingen in allen Regionen zurück, was nicht zuletzt die weiterhin bestehenden handelspolitischen Unsicherheiten und eine konjunkturelle Zurückhaltung spiegelt.

Margen und Bilanz

Im zweiten Quartal 2019 erzielte INFICON einen Bruttogewinn von USD 46.8 Mio. (Vorjahr: USD 53.2 Mio.) und damit eine von 51.0% auf 48.4% rückläufige Bruttomarge. Bedingt durch Akquisitionen nahmen die Ausgaben für Forschung und Entwicklung nach USD 7.8 Mio. vor Jahresfrist um 9.5% auf USD 8.6 Mio. zu, während die Verkaufs- und Administrationskosten um 3.7% von USD 23.3 Mio. auf USD 22.4 Mio. gesenkt wurden. Der Betriebsgewinn der Periode liegt gegenüber Vorjahr mit USD 15.8 Mio. (16.3% vom Umsatz) um 28.3% zurück. Der Nettogewinn für die Periode lag bei USD 11.8 Mio., was eine Gewinnmarge von 12.2% ergibt. Je Aktie betrug der Gewinn USD 4.84 nach USD 7.05 vor Jahresfrist.



Die Bilanz von INFICON zeigt nach der im April erfolgten Ausschüttung an die Aktionäre von rund USD 54 Mio. einen netto Cash-Bestand von USD 18.3 Mio. per Mitte Jahr. Gemessen an der Bilanzsumme von USD 279.8 Mio. ergab sich per Jahresmitte daher eine Eigenkapitalquote von 64.0% nach 71.2% zum Vorjahr. INFICON erzielte im zweiten Quartal einen operativen Cashflow von USD 9.9 Mio. nach USD 21.7 Mio. vor Jahresfrist. Im Halbjahresvergleich belief sich der operative Cashflow auf USD 17.3 Mio. nach USD 19.7 Mio. im Vorjahreszeitraum. Das Working Capital ist auf USD 117.4 Mio. angewachsen und entspricht 30.4 Umsatzprozenten.

Vollständiger Halbjahresbericht und Präsentation bereit zum Download

Der vollständige, englischsprachige Halbjahresbericht 2019 und die detaillierte Präsentation zum zweiten Quartals- und zum Halbjahresabschluss 2019 sind im Bereich Investors auf der INFICON Website verfügbar unter <https://ir.inficon.com/>.

Telefonkonferenz und internationaler Webcast

INFICON erläutert den Abschluss des zweiten Quartals 2019 und des ersten Halbjahres 2019 heute detailliert an einer englischsprachigen Telefonkonferenz um 09:30 Uhr MESZ. Teilnehmer können sich unter folgenden Telefonnummern in die Konferenz einwählen:

Europa:	+41 (0)58 310 50 00
UK:	+44 (0)207 1070613
USA (Toll free):	+1 (1)866 291 41 66
USA (local):	+1 (1)631 570 56 13

Bitte wählen Sie sich mindestens 10 Minuten vor Beginn in die Konferenz ein. Sie brauchen für die Teilnahme keine Kennnummer. Auf der INFICON Website www.inficon.com wird die Telefonkonferenz im Bereich Investors zusammen mit der zugehörigen Präsentation als Webcast übertragen. Unter http://bit.ly/IFCN_Q2_Webcast gelangen Sie direkt zum Webcast.

Webcast Zugang für mobile Geräte – QR Code:

Zum live Webcast oder später auch zur Aufnahme gelangen Sie von mobilen iOS- oder Android-Endgeräten auch direkt über nebenstehenden QR Code:



Informationen per E-Mail

Die neusten Informationen von INFICON werden Ihnen automatisch per E-Mail zugestellt, wenn Sie sich im Bereich Investors der INFICON Website für diesen Service anmelden unter http://bit.ly/IFCN_alerts.

Kommunikationskalender 2019

Der Kommunikationskalender von INFICON wird laufend aktualisiert und ist unter http://bit.ly/IFCN_calendar abrufbar.



INFICON Fact Sheet Q2 2019

according to SWISS GAAP FER

Income Statement (USD in Millions)	Q2 2019	Q2 2018	Change	%
Net sales	96.6	104.2	-7.6	-7%
Gross profit	46.8	53.2	-6.4	-12%
% of Sales	48.4%	51.0%	-2.5 %pts	
Research & development	8.6	7.8	0.8	10%
Selling, general & administrative	22.4	23.3	-0.9	-4%
Operating income	15.8	22.0	-6.2	-28%
% of Sales	16.3%	21.1%	-4.9 %pts	
Net result	11.8	17.1	-5.3	-31%
% of Sales	12.2%	16.5%	-4.3 %pts	
Earnings per share (diluted, USD)	\$ 4.84	\$ 7.05	-2.21	-31%

Balance Sheet (USD in Millions)	30-Jun-19	31-Dec-18	Change	%
Cash & short term investments	54.2	62.3	-8.1	-13%
Trade accounts receivable, net	58.8	53.7	5.1	9%
Inventories	69.4	65.3	4.1	6%
Trade accounts payable	10.8	8.6	2.2	26%
Shareholders' equity	179.1	205.8	-26.7	-13%
Total liabilities and shareholders' equity	279.8	271.2	8.6	3%



INFICON Fact Sheet HY 2019

according to SWISS GAAP FER

Income Statement (USD in Millions)	HY 2019	HY2018	Change	%
Net sales	192.2	214.9	-22.7	-11%
Gross profit	94.7	109.7	-15.0	-14%
% of Sales	49.3%	51.1%	-1.9 %pts	
Research & development	17.2	15.7	1.5	10%
Selling, general & administrative	45.0	47.4	-2.4	-5%
Operating income	32.5	46.6	-14.1	-30%
% of Sales	16.9%	21.7%	-4.8 %pts	
Net result	24.6	35.9	-11.3	-31%
% of Sales	12.8%	16.7%	-3.9 %pts	
Earnings per share (diluted, USD)	\$ 10.11	\$ 14.75	-4.64	-31%

Balance Sheet (USD in million)	30-Jun-19	31-Dec-18	Change	%
Cash & short term investments	54.2	62.3	-8.1	-13%
Trade accounts receivable, net	58.8	53.7	5.1	9%
Inventories	69.4	65.3	4.1	6%
Trade accounts payable	10.8	8.6	2.2	26%
Shareholders' equity	179.1	205.8	-26.7	-13%
Total liabilities and shareholders' equity	279.8	271.2	8.6	3%

Hintergrundinformation zu INFICON

INFICON ist ein führender Anbieter von innovativen Vakuuminstrumenten, hochpräziser Sensortechnologie und Prozesskontrollsoftware, welche die Produktivität und Qualität in hochentwickelten industriellen Vakuumprozessen steigern. Unsere Analyse-, Mess- und Kontrollprodukte sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor in der Gaslecksuche der Klima- und Kühlgeräte-Herstellung und der Automobilindustrie, sowie für Produktionsanlagenhersteller und Endverbraucher bei der komplexen Fabrikation von Halbleitern und Dünnschichtbeschichtungen für optische Instrumente, Flachbildschirme, Solarzellen und industrielle Vakuumbeschichtungen. Weitere Anwender der Vakuumtechnologie sind: Life Sciences, Forschung, Raum- und Luftfahrt, Verpackungen, Wärmebehandlung, Laserschneiden und viele weitere Prozessindustrien. Unsere Expertise in der Vakuumtechnologie kommt zudem in der Entwicklung von einzigartigen Geräten zur Analyse giftiger Gase in der Notfallhilfe, der Sicherheitsüberwachung und Industriehygiene zum Einsatz. Das Unternehmen



hat seinen Sitz in der Schweiz, verfügt über modernste Produktionsstätten in Europa, den USA und China sowie Niederlassungen in China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Grossbritannien, Indien, Italien, Japan, Korea, Liechtenstein, Schweden, der Schweiz, Singapur, Taiwan und den USA. Die Namenaktien von INFICON (IFCN) werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt. Weitere Informationen zu INFICON und unseren Produkten finden Sie auf unserer Website www.inficon.com.

This press release and oral statements or other written statements made, or to be made, by us contain forward-looking statements that do not relate solely to historical or current facts. These forward-looking statements are based on the current plans and expectations of our management and are subject to a number of uncertainties and risks that could significantly affect our current plans and expectations, as well as future results of operations and financial condition. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.