



Ansprechpartner

Matthias Tröndle

Chief Financial Officer

+423 388 3510

matthias.troendle@inficon.com

INFICON gewinnt an Schwung und bestätigt Guidance für 2016

- **USD 75.5 Mio. Umsatz im zweiten Quartal 2016; plus 9.9% gegenüber Vorjahr**
- **30.8% höherer Betriebsgewinn von USD 11.8 Mio. entspricht gestärkter Marge von 15.6%**
- **USD 145.2 Mio. Umsatz im erstes Halbjahr 2016; plus 7.4% gegenüber Vorjahr**
- **Bestätigte Guidance für 2016: Umsatz über USD 300 Mio. und Betriebsgewinnmarge über 15%**

Bad Ragaz/Schweiz, 4. August 2016

INFICON Holding AG (SIX Swiss Exchange: IFCN) gibt für das zweite Quartal 2016 einen Umsatz von USD 75.5 Mio. bekannt. Gegenüber den ersten drei Monaten des Jahres bedeutet dies einen Anstieg um 8.3%, im Vergleich zur selben Vorjahresperiode ein Plus von 9.9%. Unter Ausklammerung der Akquisition von InstruTech (+2.3 Prozentpunkte) und Währungseinflüssen (-0.7 Prozentpunkte) legte der Quartalsumsatz gegenüber dem Vorjahr organisch um 8.3% zu. Der Halbjahresumsatz 2016 stieg im Jahresvergleich mit USD 145.2 Mio. um 7.4% und organisch um 6.7%. Für das ganze Geschäftsjahr 2016 rechnet INFICON unverändert mit einem Umsatz über USD 300 Mio. und einer Betriebsgewinnmarge von über 15%.

Zur Umsatzentwicklungen in den Zielmärkten

INFICON legte im Markt für Semi & Vacuum Coating im Berichtsquartal sowohl gegenüber der gleichen Vorjahresperiode (+18.7%) als auch gegenüber dem ersten Quartal 2016 (+19.7%) deutlich auf USD 27.9 Mio. zu. Diese über den Erwartungen liegende Entwicklung zeigt die zunehmende Etablierung der OLED-Bildschirm-Technologie, die normale Geschäftsentwicklung im Halbleiterbereich und nicht zuletzt auch ein

INFICON Holding AG

Hintergasse 15 B; CH-7310 Bad Ragaz / Switzerland
T: +41 (0)81 300 4980; F: +41 (0)81 300 4988
www.inficon.com



langsam wieder erstarkendes Solargeschäft. Bei den optischen Beschichtungen wird indessen eine Marktverschiebung Richtung China spürbar, was auf der Dynamik in Europa und Japan lastet. Der Umsatz mit Kunden aus dem Marktbereich Refrigeration, Air Conditioning & Automotive legte gegenüber Vorjahr zweistellig (+11.4%), im Vergleich mit dem ersten Quartal jedoch weniger deutlich (+1.1%) zu. Hier war der Umsatztrend stark durch das weltweite Automotive-Geschäft getrieben, während sich im klassischen Kälte- und Klimamarkt in China eine gewisse Sättigung spürbar macht. Die Nachfrage nach Wartungsgeräten entwickelte sich erfreulich. Massive Umsatzzuwächse haben sich im stark von Grossaufträgen geprägten Markt Security & Energy ergeben: Gegenüber Vorjahr kletterten die Verkäufe hier um 90.2% auf USD 7.8 Mio. Im Vergleich zu den ersten drei Monaten des Jahres stieg der Umsatz 21.9%. INFICON hat den in den vergangenen Quartalen aufgestauten Lieferrückstand bereits etwas abgebaut. Im Markt General Vacuum blieb die Entwicklung gegenüber dem ersten Jahresquartal recht stabil (-1.8%); im Jahresvergleich lag der Umsatz mit USD 22.2 Mio. jedoch 12.3% unter dem Vergleichswert. Ein Teil dieses Rückgangs erklärt sich mit der Umgliederung von Kunden neu in den Marktbereich Refrigeration, Air Conditioning & Automotive. Weiter spiegelt der verhaltene Trend vor allem die in Europa vergleichsweise schleppende Konjunktorentwicklung. Als Erfolg darf hier jedoch das überaus positive Echo auf die Markteinführung des neuartigen Dichtigkeitsprüfgeräts Contura (http://bit.ly/inficon_Contura) für die Verpackungskontrolle gewertet werden.

Gestärkte Margen

In der Berichtsperiode hat INFICON die Bruttomarge bei einem Bruttogewinn von USD 38.1 Mio. auf 50.4% gesteigert. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung sowie die Verkaufs- und Administrationskosten stiegen nicht zuletzt akquisitionsbedingt. Im zweiten Quartal resultierte somit ein 30.8% höherer Betriebsgewinn von USD 11.8 Mio. oder 15.6 Umsatzprozenten. Der Nettogewinn für die Periode lag bei USD 9.7 Mio., was einer Gewinnmarge von 12.8% entspricht. Je Aktie betrug damit der Gewinn USD 4.08 nach USD 2.66 vor Jahresfrist.

Die Bilanz von INFICON weist per Mitte Jahr nach der Ausschüttung von rund USD 32 Mio. an die Aktionäre im Mai und nach der Akquisition von InstruTech bei einem sehr ansprechenden Cashflow von USD 10.6 Mio. liquide Mittel im Umfang von USD 45.6 Mio. aus nach USD 60.9 Mio. per Jahresende. Das Working Capital von USD 74.7 Mio. entspricht 24.7% des Umsatzes. Gemessen an der Bilanzsumme von USD 207.1 Mio. lag die Eigenkapitalquote per Jahresmitte bei rund 70%.

Vollständiger Halbjahresbericht und Präsentation bereit zum Download

Der vollständige Halbjahresbericht 2016 und die detaillierte Präsentation zum Quartals- und Halbjahresabschluss sind im Bereich Investors auf der INFICON Website verfügbar unter <http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=124424&p=irol-IRHome> oder unter bit.ly/IFCN_IR_home.



INFICON Fact Sheet Q2 2016

according to SWISS GAAP FER

Income Statement (USD in Millions)	Q2 2016	Q2 2015	Change	%
Net sales	75.5	68.7	6.8	10%
Gross profit	38.1	33.2	4.9	15%
% of Sales	50.4%	48.3%	+2.1 %pts	
Research & development	6.8	6.0	0.8	13%
Selling, general & administrative	19.5	18.2	1.3	7%
Operating income	11.8	9.0	2.8	31%
% of Sales	15.6%	13.1%	+2.5 %pts	
Net result	9.7	6.3	3.4	54%
% of Sales	12.8%	9.2%	+3.6 %pts	
Earnings per share (diluted, USD)	\$ 4.08	\$ 2.66	1.42	53%

Balance Sheet (USD in Millions)	30-Jun-16	31-Dec-15	Change	%
Cash & short term investments	45.6	60.9	-15.3	-25%
Trade accounts receivable, net	41.0	33.5	7.5	22%
Inventories	42.2	37.0	5.2	14%
Trade accounts payable	8.5	4.8	3.7	78%
Shareholders' equity	144.8	171.0	-26.2	-15%
Total liabilities and shareholders' equity	207.1	204.5	2.6	1%

Telefonkonferenz und internationaler Webcast

INFICON erläutert den Abschluss des zweiten Quartals 2016 und des ersten Halbjahres heute detailliert an einer englischsprachigen Telefonkonferenz um 09:30 Uhr MESZ. Teilnehmer können sich unter folgenden Telefonnummern in die Konferenz einwählen:

Europa:	+41 (0) 58 310 5000
UK:	+44 (0) 203 059 5862
USA:	+1 (1) 631 570 5613
USA (Toll free):	+1 (1) 866 291 4166



Bitte wählen Sie sich mindestens 10 Minuten vor Beginn in die Konferenz ein. Sie brauchen für die Teilnahme keine Kennnummer. Die Präsentationsfolien sind im Bereich Investors der INFICON Website www.inficon.com verfügbar, wo die Präsentation auch als Webcast übertragen und später archiviert wird. Unter http://bit.ly/IFCN_WebcastQ2 gelangen Sie direkt zum Webcast.

Kommunikationskalender 2016

Der Kommunikationskalender von INFICON wird laufend aktualisiert und ist abrufbar unter http://bit.ly/IFCN_Calendar.

Informationen per E-Mail

Die neusten Informationen von INFICON werden Ihnen automatisch per E-Mail zugestellt, wenn Sie sich im Bereich Investors der INFICON Website für diesen Service anmelden.

Hintergrundinformation zu INFICON

INFICON ist ein führender Anbieter von innovativen Vakuuminstrumenten, hochpräziser Sensortechnologie und Prozesskontrollsoftware, welche die Produktivität und Qualität in hochentwickelten industriellen Vakuumprozessen steigern. Unsere Analyse-, Mess- und Kontrollprodukte sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor in der Gaslecksuche der Klima- und Kühlgeräte-Herstellung und der Automobilindustrie, sowie für Produktionsanlagenhersteller und Endverbraucher bei der komplexen Fabrikation von Halbleitern und Dünnschichtungen für optische Instrumente, Flachbildschirme, Solarzellen und industrielle Vakuumbeschichtungen. Weitere Anwender der Vakuumtechnologie sind: Life Sciences, Forschung, Raum- und Luftfahrt, Verpackungen, Wärmebehandlung, Laserschneiden und viele weitere Prozessindustrien. Unsere Expertise in der Vakuumtechnologie kommt zudem in der Entwicklung von einzigartigen Geräten zur Analyse giftiger Gase in der Notfallhilfe, der Sicherheitsüberwachung und Industriehygiene zum Einsatz. Das Unternehmen hat seinen Sitz in der Schweiz, verfügt über modernste Produktionsstätten in Europa, den USA und China sowie Niederlassungen in China, Deutschland, Finnland, Frankreich, Grossbritannien, Indien, Italien, Japan, Korea, Liechtenstein, Schweden, der Schweiz, Singapur, Taiwan und den USA. Die Namenaktien von INFICON (IFCN) werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt. Weitere Informationen zu INFICON und unseren Produkten finden Sie auf unserer Website www.inficon.com.

This press release and oral statements or other written statements made, or to be made, by us contain forward-looking statements that do not relate solely to historical or current facts. These forward-looking statements are based on the current plans and expectations of our management and are subject to a number of uncertainties and risks that could significantly affect our current plans and expectations, as well as future results of operations and financial condition. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.